

Carti de unic autor :

1. Abrudan, Elena, *Cultura vizuala. Experiente vizuale in era postmoderna*, Cluj-Napoca, EIKON, 2013, 200 p. ISBN: ISBN 978-973-757-890-7.
2. Abrudan, Elena, *Visual Culture. Concepts & Contexts*, Cluj-Napoca, Galaxia Gutemberg, 2012, 237 p. ISBN: 978-973-141-494-2
3. Abrudan, Elena, *Comunicare vizuala, Accent*, Cluj-Napoca, 2008, 280 p. ISBN 978-973-8915-75-6
4. Abrudan, Elena, *Cinghiz Aitmatov (monografie)*, Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2005, 182 p., ISBN 973-686-794-3
5. Abrudan, Elena, *Mit și semnificație în proza rusă*, Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2004, 230 p., ISBN 973-686-659-9
6. Abrudan, Elena, *Structuri mitice în proza contemporană*, Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2003, 242 p., ISBN 973-686-535-5

Traduceri:

- Cinghiz Aitmatov, *Stigmatul Casandrei (Tavro Kassandry)*, Traducere de Elena Abrudan, Humanitas Fiction, 2008

Carti in calitate de coautor:

1. Abrudan, Elena & Tarta, Ancuta, *Diversitatea in mass-media*, Cluj-Napoca, Napoca Star, 2009, 200 p. ISBN 978-973-647-687-7

Carti coordonate

1. Abrudan, Elena, (editor), *Portret de grup*, Cluj-Napoca, EIKON, 2013, ISBN 978-973-757-822-8
2. Abrudan, Elena, (editor), *Lucian Blaga. Imagine si cuvant*, Cluj-Napoca, EIKON, 2013, ISBN 978-973-757-828-0
3. Elena Abrudan, Radu Meza, Andreea Mogos (editori), *Interdisciplinary New Media Studies*, Cluj-Napoca, Napoca Star, 2009, 150 p.
4. Abrudan, Elena (editor), *Trends in Roumanian Media Litteracy*, Cluj-Napoca, Accent, 2008, 165 p. ISBN 978-973-8915-69-5
5. Abrudan, Elena (editor), *Fragmentum*, Cluj-Napoca, Accent, 2008, 200 p. ISBN 978-973-8915-73-2
6. Abrudan, Elena, (editor) *Perspective asupra producției media*, Cluj-Napoca, Accent, 2007, 185 p. ISBN 978-973-8915-7
7. Abrudan, Elena, (editor) *Valențe simbolice ale discursului publicitar. Între marketing și seducție*, Cluj-Napoca, Accent, 2007, 254 p. ISBN 978-973-8915-51-0
8. Abrudan, Elena, & Delia Bălaș (editori) *Jurnalism și Publicitate. De la idee la produsul media*, Cluj-Napoca, Accent, 2007, 212 p. ISBN 978-973-8915-50-3

Suporturi de curs

1. Abrudan, Elena, *Perspective asupra culturii vizuale*, Cluj-Napoca, Centrul de cercetare a sistemelor si limbajelor media, 2011, 120 p.
2. Abrudan, Elena, *Cultura media*, Cluj-Napoca, Centrul de formare continua, invatamant la distanta si cu frecventa redusa, 2011, 60 p.
3. Abrudan, Elena, *Mitologii sportive*, Cluj-Napoca, Centrul de cercetare a sistemelor si limbajelor media, 2011, 71 p.
4. Abrudan, Elena, *Visual Communication*, Cluj-Napoca, Centrul de cercetare a sistemelor si limbajelor media, 2010, 90 p.
5. Abrudan, Elena, Oana Popitiu, *Perspective asupra jurnalismului cultural*, Cluj-Napoca, Napoca Star, 2009, 81 p
6. Abrudan, Elena, *Comunicare vizuala*, Centrul de formare continua, invatamant la distanta si cu frecventa redusa,, 2008, 90 p.
7. Abrudan, Elena, *Presa de opinie*, Centrul de formare continua, invatamant la distanta si cu frecventa redusa, 2007 - 2012, 160 p.

Studii publicate în volume colective cu ISBN:

1. „Poetry, Identity and Ideology”, in *Religion, Culture and Ideology in America*, Bucuresti, Tritonic, 2012, ISBN 978-606-662-033-8
2. „The Operating Mechanisms of Media Metarealism”, in *Transparency, democracy and Global Governance. A european perspective*, Timisoara, Editura Universitatii de Vest, 2011, ISBN 978-973-125-349-7
3. „Visual representations in intercultural communication”, in *Transparency, democracy and Global Governance. A european perspective*, Timisoara, Editura Universitatii de Vest, 2010, p119-130, ISBN 978-973-125-316-9
4. „Recovering the Memory of the Space”, in vol *Metropoli e nuovi consumi culturali*, Roma, Caocci editore, 2009, p111-126 . ISBN 978-88-430-5181-6..
5. „Schimbarea la fata”, in vol. *Clujul din cuvinte*, Cluj- Napoca, Casa Cartii de Stiinta, 2009, p.34 -44
6. „Trends in the European and Romanian Media Literacy”, in vol *Trends in Romanian Media Literacy*, Cluj-Napoca, Accent, 2008, p. 7-30. . ISBN 978-973-8915-69-5.
7. „Manipulationsmittel visueller Inhalte”, in vol. *Medien, PR und Werbung in Rumänien*, Hochschulverlag Mittweida, 2008, p. 211-218.
8. „Presa cu profil economic și financiar”, în vol. *Secvențe din istoria presei românești*, coord. Ilie Rad. Cluj- Napoca, Tribuna, 2007, p.15-21.
9. „Lumea ca labirint”, în vol. *Studii de limbă, literatură și metodică*, vol. XII, Napoca-Star, Cluj-Napoca, 2006, p. 216-222.
10. „The image of post-communist society”, în vol. *Post-Communist Cultures and Societies*, Napoca Star, Cluj-Napoca, 2005, p. 99-108.

Studii publicate in volumele unor conferinte

1. „Visual Rhetoric and Contemporary Culture”, in vol. *New Media: Challenges and Perspectives* (editors: delia cristina balaban, Meda Mucundorfeanu, Ioan Hosu), *Mitteldeutsche hochschul-Schriften*, 2013. ISBN 978-3-9815142-2-3
2. „Cultural production in the digital era,, in vol. *Studies on literature, discourse an multicultural dialogue*, section Communication and Public Relations, Editura Arhipelag XXI, Targu Mures, 2013, p 18. ISBN 978-606-93590-3-7
3. „Interactive Consumption in New Media”, in vol. Conferinta internationala *Interdisciplinary New media Studies*, Cluj-Napoca, Napoca Star, 2009, pp. 35-39, ISBN: 978-973-647-685-3
4. „Publicitatea si metarealismul”, in vol. *PR Trend*, Bucuresti, Tritonic, 2009, p. 335-342, ISBN 978-973-733-386-5
5. „Modalități de manipulare a conținuturilor vizuale”, în vol. *Forme ale manipulării opiniei publice*, Cluj-Napoca, Tribuna, 2008, p. 47-61.
6. „Comentarii la Trilogia Valorilor”, în vol. *Meridian Blaga. Literatură*, nr. 7, Cluj-Napoca, Casa Cărții de Știință, 2007, p. 13-16.
7. „Repertoriul arhetipal al publicității”, în vol. *PR TREND. Teorie și practică în publicitate și relații publice*, coord. Delia Cristina Balaban, Călin Rus, București, Tritonic, 2007, p. 206-214. ISBN 978-973-733-125-0
8. „Un amănunt din „Luntrea lui Caron”, în vol. *Meridian Blaga VI* Cluj-Napoca, Casa Cărții de Știință, 2006, p. 8-12.
9. „Relația haos-cosmos”, în vol. *Meridian Blaga V. Literatura dedicat Festivalului internațional Lucian Blaga*, Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2005, p. 15-20.
10. „Eroii lui Cehov la cumpăna veacurilor” – în vol. *Tradiție și modernitate în opera lui A. P. Cehov*, Napoca-Star, Cluj-Napoca, 2005, p. 9-13.
11. „Serghei Esenin – Motive persane”, în vol. *Serghei Esenin. Centenar (1895-1995)*, Editura Universității din București, 1997, p. 169-174.

Studii si articole publicate in reviste ISI

1. „Visual Marketing. Public Institution Sites. City Hall Site ” in *Transilvanian Review of Administrative Sciencies*, nr 2/2013 (ISI)
2. „Temporal Landmarks of the Space”, in *Transilvanian Review*, nr 2/2011 (ISI)
3. „The Influence of the New Interfaces Design on Education”, in *5th Balkan Region Conference on Engineering and Business Education/ 2nd International Conference on Engineering and Business Education*, Sibiu, 15-17 10 2009. (ISI Conference proceedings)
4. „Poetry, Identity and Ideology – Early Twentieth-Century American Literature”, Review, *Journal for the Study of Religions and Ideologies*, vol. 11, issue 33 (Winter 2012) (ISI) 232-242p
5. „Ethical Expertise and Bioethics”, Review, *Vol 10, No 30/2011: JSRI*

6. „Eastern european media. An overview”. Review in *Journal for the Study of Religions and Ideology*, 2/2010, p. 249-253 (ISI)

Studii și articole publicate în reviste indexate în BDI

1. *What objects mean. An Introduction to material culture*, Recenzie in *Studia Universitatis Babeş-Bolyai Ephemerides*, 2/2012, p 207-214, (CEEOL, EBSCO, ProQuest)
2. „The Context in the Production and the Consumption of Digital art”, in *Journal of media research*, 1 / 2013, p. 26-36, (EBSCO, CEEOL)
3. „Media Audience”, in *Journal of media research*, 3 / 2012, p. 3-10, (EBSCO, CEEOL)
4. „Representing reality through visual images”, in *Studia Universitatis Babeş-Bolyai Ephemerides*, 2/2012, p 207-214, (CEEOL, EBSCO, ProQuest)
5. Postmodern identity. Image, Fashion and New Technology, in *Journal of media research*, 1/2012, p. 3-14, (EBSCO, CEEOL)
6. „Visual Representations in Cultural Contexts”, in *Studia Universitatis Babeş-Bolyai Ephemerides*, 2/2011, p 207-214, (CEEOL, EBSCO, ProQuest)
7. „The Dynamics of the Postmodern Identity”, in *Journal of media research*, 1/2011, p. 23-33, (EBSCO, CEEOL)
8. „Ideology and Social Representation” in Digital Games, (coautor George Prundaru), in *Journal of media research*, 5/2009, p. (EBSCO, CEEOL)
9. „News design and the audience”, (coautor George Prundaru), in *Journal of Media Research*, 3/2009 ,p. 48-66(EBSCO, CEEOL)
10. „Communicating reality as spatial model of the world”, in *Philobiblon/2009*, p (EBSCO).
11. „Mass-media and the social construction of reality”, in *Journal of Media Research*, 2/2008,p. 14-19 (EBSCO, CEEOL)
12. „Scurta pledoarie pentru cercetarea media” (coautor Delia Cristina Balaban) in *Journal of media research*, 1/2008,p.5-7(EBSCO, CEEOL)
13. „The Economic and Business Journalism”, în *Studia Universitatis Babeş-Bolyai. Ephemerides*, 2/2006, p. 47-53.(CEEOL, EBSCO, ProQuest)
14. „Exigens of the cultural journalism”, în *Studia Universitatis Babeş-Bolyai Ephemerides*, 2/2005, p. 39-46. (CEEOL, EBSCO, ProQuest)
15. „Modelele trecutului”, în *Studia Universitas Babeş-Bolyai Theologia orthodoxă*, Cluj-Napoca, 2004, nr. 1-2, p. 207–223. (CEEOL, EBSCO, ProQuest)
16. „Intertextualitate mitică și literară”- *ipostaže est-europene*, în *Analele Universității A.I. Cuza, Iași*, 2004.
17. „Renașterea personalității”, în *Studia Universitatis Babeş- Bolyai. Philologie*, Cluj-Napoca, 1998, nr. 2, p. 121-129. (CEEOL, EBSCO, ProQuest)

18. „Eșafodul sau Calea devoțiunii”, în *Studia Universitas Babeș-Bolyai Theologia orthodoxă*, Cluj-Napoca, 1994, nr. 2, p. 91-97. (CEEOL, EBSCO, ProQuest)

Studii, articole și recenzii publicate în reviste de cultura

Articole publicate în serial în Revista *Tribuna*, iunie 2010 - iulie 2011

A. Rubrica „Civilizația imaginii”

1. „Pledoarie pentru vizual”. *Tribuna* 187/2010, p. 21 (16-30 iunie 2010)
2. „Inteligența vizuală”. *Tribuna* 188/2010, p. 21 (1-15 iulie 2010)
3. „Învățarea emoțională”. *Tribuna* 189/2010, p. 21 (16-31 iulie 2010)
4. „Designul de presă”. *Tribuna* 190/2010, p. 21 (1-15 august 2010)
5. „Blocnotes. Jurnal aragonez”. *Tribuna* 191/2010, p. 2 (16-31 august 2010)
6. „Reprezentări vizuale”. *Tribuna* 193/2010, p. 24 (16-30 septembrie 2010)
7. „Reprezentarea diversității în media”. *Tribuna* 194/2010, p. 21 (1-15 octombrie 2010)
8. „Reprezentarea diversității în media. Teoria semnificării”. *Tribuna* 195/2010, p. 24 (16-31 octombrie 2010)
9. „Producerea semnificației de către audiența media”. *Tribuna* 198/2010, p. 21 (1-15 decembrie 2010)
10. „Mass-media și construcția socială a realității”. *Tribuna* 199/2010, p. 23 (16-31 decembrie 2010)
11. „Narațiuni vizuale”. *Tribuna* 200/2011, p. 18 (1-15 ianuarie 2011)
12. „Interactivitate în narațiunea vizuală”. *Tribuna* 201/2011, p. 21 (16-31 ianuarie 2011)
13. „Etica vizuală”. *Tribuna* 202/2011, p. 25 (1-15 februarie 2011)
14. „Manipularea digitală a imaginilor”. *Tribuna* 203/2011, p. 27 (16-28 februarie 2011)
15. „Competența vizuală”. *Tribuna* 204/2011, p. 25 (1-15 martie 2011)

B. Rubrica „Strategie și patrimoniu cultural”, mai-iulie 2011

1. „Cultura în era consumului”. *Tribuna* 208/2011, p. 22 (1-15 mai 2011)
2. „Arta de a atrage atenția”. *Tribuna* 211/2011, p. 19 (16-30 iunie 2011)
3. „Noi tendințe în producția culturală”. *Tribuna* 212/2011, p. 23 (1-15 iulie 2011)

Alte articole publicate in reviste de cultura

1. „Jurnal Catalan”, în rev. *Tribuna*, Cluj, 16-31 februarie 2012
2. „O Voador”, în rev. *NiramArt*, august, 2010, Madrid
3. „Nostalgia utopiei”, în rev. *Contemporanul. Ideea europeană*, București, nr 2, 2008, p.26.
4. „Romanul unui jurnalist”, în rev. *Tribuna*, Cluj, dec 2007, p.15.
5. “CONFLUX - șansa descoperirii unui destin comun”, în revista *Tribuna*, Cluj, iulie, 2007, p. 16.
6. „Știința dicționarului la români”, în rev. *Tribuna*, 1-15 ian, 2007, p. 8.
7. „Vară malteză”, în rev. *Tribuna*, 15-31 decembrie, 2006, p. 27
8. „Vine ea...si gloria!,” în *Invatamantul Jurnalistic clujean*, nr. 4, dec.2006.
9. “Spectacolul vieții și câteva moduri de a muri”, în rev. *Tribuna*, 15-31dec. 2006, p. 5
10. „Revelația sacralului”, în rev. *Contemporanul. Ideea europeană*, noi. 2006, p. 9.
11. „Mass-media și societatea civilă”, în rev. *Tomis*, aprilie, 2006
12. „Simpozion jurnalistic”, în rev. *Tribuna* din 1-15 aprilie, 2006, p. 2.
13. „Un scriitor al timpului nostru”, în rev. *Tribuna* din 16-31 martie. 2006, p 7.
14. „Opera rock,” în rev. *Tribuna* din 16-31 ian. 2006, p 31.
15. „Actualitatea retoricii” în rev. *Tribuna* din 16-31 ian. 2006, p 5
16. „Jurnal de mentalități” în rev. *Tribuna* din 1-15 ian. 2006, p 4.
17. „Mit - Basn – Poveste”, în rev. *Tomis*, Constanța, mai 2005, p. 42-46.
18. „Vladimir Makanin – O lume-tunel”, în rev. *Pro Saeculum* nr. 6-7, 2005, p. 66-67.
19. „Arhetipul lumii de dincolo”, în rev. *Contemporanul. Ideea europeană* nr. 9 09 2005, p.13 și 38.
20. „Luntrea lui Caron”, în rev. *Tomis*, noiembrie 2005, p. 104-109.
21. „Portret de grup sau viziunea postmodernă a istoriei”, în rev. *Steaua*, nr. 9, 2004.p.56-58
22. „Andrei Platonov. Cevengur - o utopie imposibilă”, în rev. *Tribuna*, Cluj-Napoca, 1999, nr. 25-28 din 1-31 iulie.
23. „Inițiere și regenerare spirituală”, în rev. *Tribuna*, Cluj-Napoca, 1999, nr. 13-14 din 1-15 iunie, p. 13.
24. „Dimensiunea spațio-temporală a prozei lui Cinghiz Aitmatov”, în rev. *Aurora*, Oradea, 1998, nr. 9, p. 40-60.
25. „Simbolismul apei”, în rev. *Tribuna*, Cluj-Napoca, 1997, nr. 48-50, din 27 noi-17 dec. p. 15-16.

26. „Dialog peste timp”, în rev. *Tribuna*, Cluj-Napoca, 1996, nr. 22 din 30 mai-5 iunie.
27. „Motive persane, materie și imaginație”, în rev. *Tribuna*, Cluj-Napoca, 1995, nr. 50 din 14-20 dec.